

Til: Bedrift / Forretningsdrivende ...

Sykkylven, 12. sept 2024

## Sikkerhets kampanje 2024/2025 – Innhente/anskaffe finansiering til polstringer av lysmaster ved Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra (Sykkylven Friluftssenter SA) – Vær med på å gjøre en forskjell ... 😊

Hei!

Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra er nå i full gang med alle forberedelser til den kommende skisesongen. Som en ideell organisasjon som drives av frivillige/dugnad, er målet vårt å gi gjester/besøkende en flott oppleving i naturen vår.

Du kan lese mer om oss her: <https://sunnmorsalpane.no/om-oss/>

No har vi en spennende mulighet til Dere! Vi skal oppgradere lysmastene i Midtlia og Parken/Familienedfart med nye polstringer, og vi ønsker å tilby lokale/regionale bedrifter & forretningsdrivende sjansen til å få reklameplass på disse.

Dette er en strålende sjanse til Dere å få synlighet på våre mest besøkte områder, samtidig som Dere **bidrar til bedre sikkerhet**. Kvar polstring får et unikt nummer, slik at folk lettere kan melde fra om skader eller ulykker, og vi kan rykke ut raskt.

Er Dere interessert i å være med? Ta kontakt med oss for mer info eller for å sikre Dere en eller flere reklameplasser.

**Vi setter stor pris på støtta di!**

Les litt saken/omtalen av Sunnmørsalpane i:

[Bransjemagasinet Alpin & Fjell](https://www.digiblad.no/alpin_og_fjell125/) - se side 25. [https://www.digiblad.no/alpin\\_og\\_fjell125/](https://www.digiblad.no/alpin_og_fjell125/)

**NB!** For de bedrifter som allerede har en sponsoravtale av typen: Gull, Sølv eller Bronse så omhandler ikke denne kampanjen sponsoravtalene. Dette er en tilleggs kampanje for å kunne finansiere utskifting/fornyng av polstringer.

**Hva vi tilbyr:**

- **Reklameplass på polstringer:** Polstringene vil være montert på 26 lysmaster i Midtlia og 18 lysmaster i Parken/Familienedfarten, totalt 44 polstringer.
- **Varighet reklameplass:** 5 år.
- **Størrelse:** Hver polstring er formsydd til lysstolpen, er 2 meter høy. Logoen kan være ca opptil 1 m<sup>2</sup> og trykkes i én farge. Polstringen er Orange! – se bilder under.
- **Pris:** 1 stk polstring koster kr 5000,- eks mva/inkl. reklametrykk o.l.
- **Plassering:** Plassene vil i første omgang bli tildelt etter prinsippet "**førstemann til mølla**". Dette betyr at de som melder sin interesse først, vil få prioritet i valg av plassering.

Dette er en fantastisk mulighet for din bedrift å få eksponering på et populært friluftsområde og vise ditt engasjement for lokalsamfunnet.

**Slik blir du en støttespiller:**

- **Svarfrist:** Vennligst gi oss tilbakemelding **innen mandag 7. oktober 2024**.
- **Fyll ut bestilling:** Se vedlagt bestillingsskjema, fyll ut og send inn 😊
- **Kontakt:** For mer informasjon eller for å bekrefte din interesse, ta kontakt med oss på epost [styreleiar@sunnmorsalpane.no](mailto:styreleiar@sunnmorsalpane.no) eller mobil **96 99 00 59**.

Med støtta di kan vi både holde liv i Friluftssenter vårt og gi bedriften Deres god synlighet på en flott plass. Bidraget ditt vil også hjelpe oss med å sørge for tryggheta i skianlegget vårt..

Med vennlig hilsen,



Leif-Magne Tandstad / Styreleder  
**Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra**

## NB!

Bildene under er **KUN** forslag! Vi har testet ut forskjellige løsninger med reklamplassering o.l.

Toppen er reservert til STEDSMERKING for kunder i tilfelle ulykker o.l. slik at dem raskt kan kunne orientere seg i terrenget når dem skal gi tilbakemelding på hvor ulykke har skjedd (hvor den skada personen(e) ligger).

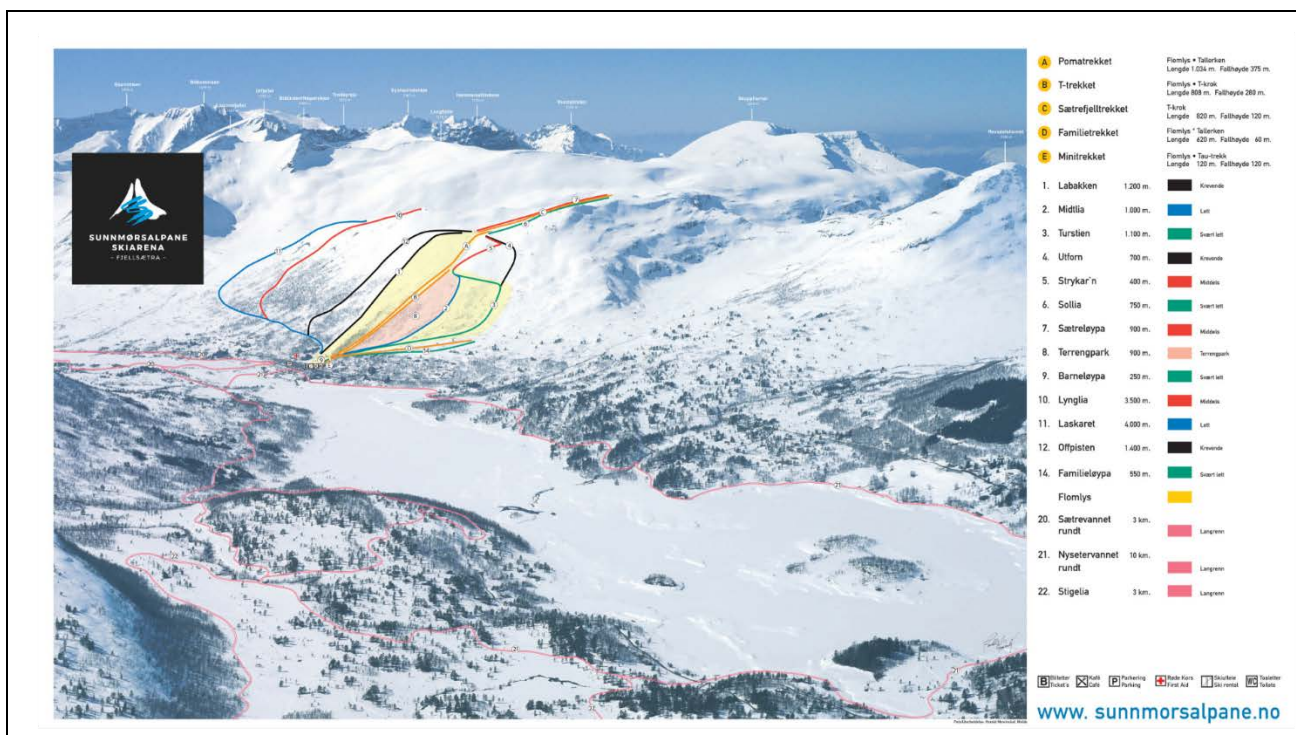
En stolpe har en omkrets på ca 85 cm – Farge polstring: Orange

*Eksempelet under med «Møre Trafo» er kun 1 farge.*





**SUNNMØRSALPANE  
SKIARENA**  
- FJELLSÆTRA -





# Sunnmørsalpane sponsorfinansierer polstringer

## Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra hadde gode samtaler med PVC Products på messa og ser på en mulighet de gjerne vil dele med Alpin & Fjells lesere.

Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra er et dugnadsdrevet anlegg på Sunnmøre. Å være et lite, ideelt anlegg betyr at de ofte kjemper hardt for å ha økonomi til å drifte forsvarlig. Blant annet er kostnaden med utskifting/fornyning av stolpepolstringer enorm.

- Vi ser på en mulig løsning å finansiere innkjøp av nye stolpepolstringer, forteller styreleder Leif-Magne Tandstad. Tanken er å selge påtrykt utskiftbar reklameplass på hver polstring.

### Dette er idéen

- Idéen er at bedriftene betaler en fast pris per polstring med en garantert reklameperiode på fem år. Prisen er 5000 eks mva. Dette er inkl. merking/reklame.

Etter fem år kjører vi samme prosess og selger inn for fem nye år. Da ser vi hvilke polstringer som må skiftes ut og hvilke vi kan bruke videre. Ifølge leverandør har polstringen en levetid på ca. 10 år. Tanken er at polstringene henger ute hele året, derfor blir det litt større slitasje med tanke på vær og vind. I år skifter vi ut stolpepolstringer i to av nedfartene, dvs ca. 40 lysstolper.

### Polstringene får en stedskode

Planen har også et sikkerhetsaspekt. Leif-Magne Tandstad forteller videre.

- Vi ønsker også å merke hver lysstolpe og polstring med en stedskode som er lett synlig for både ansatt og gjest. For eksempel har nedfarten "Midt-lia" kodene M-1 til M-26. Lysstolpene får en kode, og polstringene får en kode pluss reklameplass.

Tanken med dette er at hvis det skjer en skade i nedfarten, så kan stedskoden på polstringen brukes til å rapportere skadestedet, og skipatroljen er raskere på plass. Vi opplever ofte at gjester sier at skaden er opp i fjellsiden «Der», og så peker de oppover, men klarer ikke direkte å si nøyaktig hvor.

Stedskoden både på lysstolpe og polstring gjør også utskiftingen lettere.

### Lavterskelpris

Styrelederen forteller at de har valgt å legge seg på et beløp som gjør at både små og store bedrifter kan bidra. Enkelte lokale bedrifter har ikke rygrad til å sponse større beløp, men å bidra med kanskje 1-5 polstringer kan være en overkommelig sponsorkostnad for små og mellomstore lokalbedrifter. Tilbake får bedriften reklameplass i fem år.

Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra er et regionalt skianlegg på Sunnmøre. Både støttespillere og gjester er fra hele regionen. 30-40% av dugnadspersonalet kommer utenfra kommunen (Ålesund og omland).



Sunnmørsalpane Skiarena Fjellsætra har totalt ca. 90 lysstolper i nedfartene.

# - Det var en interessant messe

Av Eric Malling, PVC Products

Mange kjenner PVC Products fra tidligere, og det er helt naturlig, i og med at vi har holdt på i dette faget i over 30 år. Mange alpinanlegg har fortsatt



Spesialist Sølvi Bleken demonstrerer stolpepolstring med skjøteflak.

fungerende polstringer fra tiden da firmaet het PVC Duksveis. Vår mann Steinar Langedahl har alle typer erfaring med produksjon av produkter i PVC og har samarbeidet med mange opp gjennom årene.

For oss som er «første-reis» i messesammenheng, var det veldig interessant å få tilbakemeldinger og forslag til forbedringer og nye løsninger. Selvsagt er det jo slik at de som håndterer produktene i det daglige har verdifull innsikt, enten det handler om tillegghåndtak, tykkelser eller festeløsninger.

På messen ble det diskutert å lage polstringer med piler som peker i kjøreretning, sponsorlogoer og andre beskjeder man kan utnytte flatene til. Vi kan kommunisere det kundene våre ønsker.

Spesielt hyggelig var det med alle de gode, konstruktive tilbakemeldingene på vår videreutviklede versjon av stolpepolstring, med solid glidelås og variabel størrelse på midtstykket, slik at den kan flyttes hvis man får andre behov.

Annonse

## Googler kunden deg?



Googler kunden deg eller produktene dine? Er du synlig nok? Og hvordan foregår et google søk egentlig?

### Gratis søk (organisk søk)

Når du bruker Google til å søke etter noe, viser søkemotoren deg en liste over nettsider som den har funnet og indeksert. Google bruker en kompleks algoritme for å vurdere hvilke sider som er mest relevante for søket ditt. Dette innebærer mange faktorer, inkludert kvaliteten på innholdet på nettsidene, antall og kvalitet på eksterne lenker som peker til nettsidene, samt hvordan brukere interagerer med nettsidene. For eksempel, hvis du søker etter "beste restauranter i Oslo", vil Google vise deg nettsider som inneholder informasjon om restauranter i Oslo, rangert etter hvor godt Google

mener de passer til søket ditt. Disse resultatene er gratis for nettsideeiere, som ikke betaler noe for å være med i denne listen. Det er en naturlig del av Googles søkealgoritme, og det er derfor disse resultatene kalles "organiske".

### Betalt søk (annonser)

I tillegg til de organiske søkeresultatene, kan du også se annonser på Google. Disse annonsene vises enten øverst på søkeresultatsiden, under de organiske resultatene, eller nederst. Annonser vises fordi annonsørene har betalt Google for å få sine annonser vist for bestemte søkeord. Google bruker et auksjonssystem der annonsørene byr på søkeord relatert til sine produkter eller tjenester. For eksempel, hvis en restaurant ønsker å bli sett av folk som søker etter "restaurant i Oslo", kan de betale Google for å få en annonse vist når folk

søker etter dette. Annonser kan være i form av tekst, bilde eller video, og de merkes ofte som "sponset" for å skille dem fra de organiske resultatene.

I korte trekk, gratis søk gir deg naturlige søkeresultater basert

på nettsidenes relevans og kvalitet, mens betalt søk gir deg annonser som er betalt for av annonsørene og vises basert på auksjoner og bud på bestemte søkeord.

Vi kan bistå i din synlighet. Ta kontakt for en ufopliktende prat om hva vi kan gjøre for dere.



**Maksym Kononenko**  
Digital markedsfører/  
Google-spesialist

Tlf 40 17 94 74  
max@spirekommunikasjon.no



**Leikny Solheim**  
Rådgiver og designer

Tlf 90 75 34 94  
leikny@spirekommunikasjon.no

Spire kommunikasjon AS samarbeider med Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner.

Vi lager bl.a. bladet du nå holder i hånda, men vi har kunnskap langt utover dette som vi ønsker å dele med dere.